

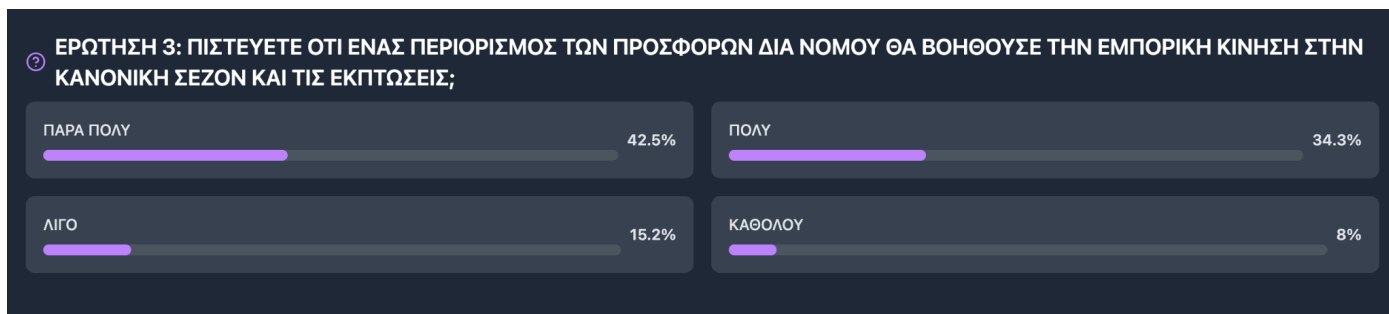
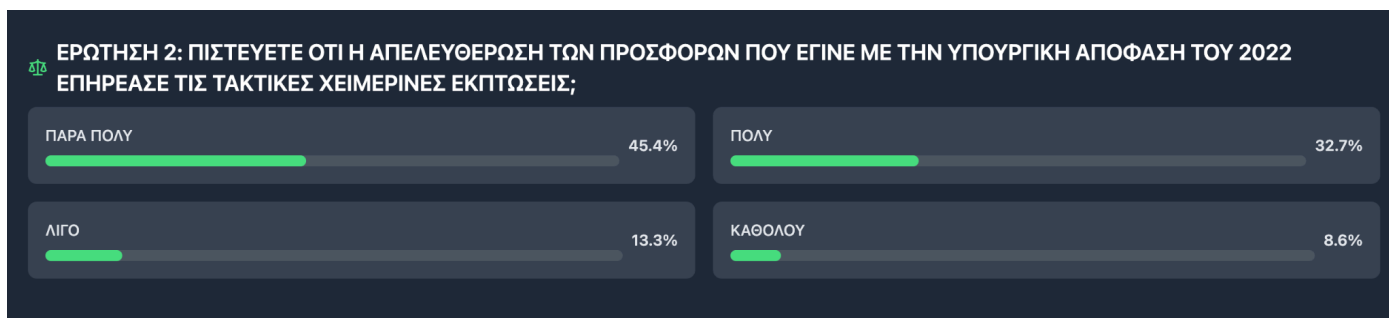
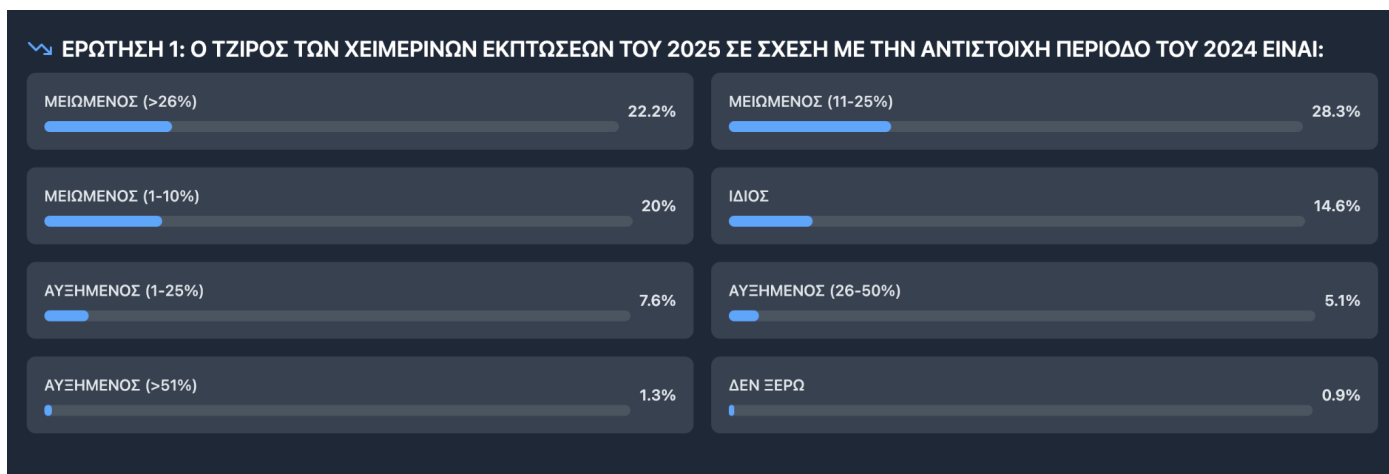
Έρευνα Χειμερινών Εκπτώσεων 2025

Ο Εμπορικός Σύλλογος Αθηνών, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας για τη χειμερινή εκπτώτική περίοδο του 2025, που άρχισε τη Δευτέρα 13 Ιανουαρίου και έληξε την Παρασκευή 28 Φεβρουαρίου 2025.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με σκοπό την αποτύπωση της υποκειμενικής γνώμης των ερωτηθέντων, με στόχο την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης στην αγορά.

Το δείγμα της έρευνας είναι αντιπροσωπευτικό και αποτελείται από 409 σημεία πώλησης.

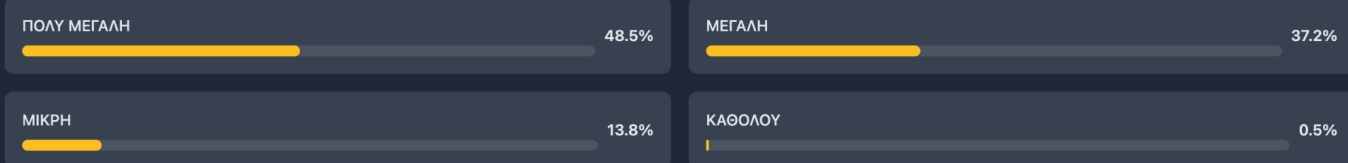
Πίνακες



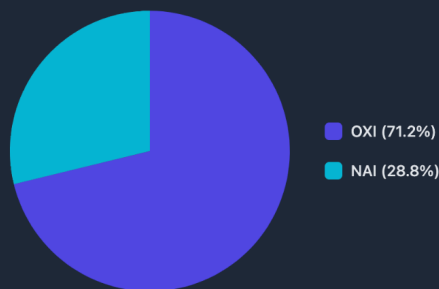
📅 ΕΡΩΤΗΣΗ 4: ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ Η ΠΑΡΑΤΕΤΑΜΕΝΗ BLACK FRIDAY ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΟΝ ΤΖΙΡΟ ΤΟΥ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ;



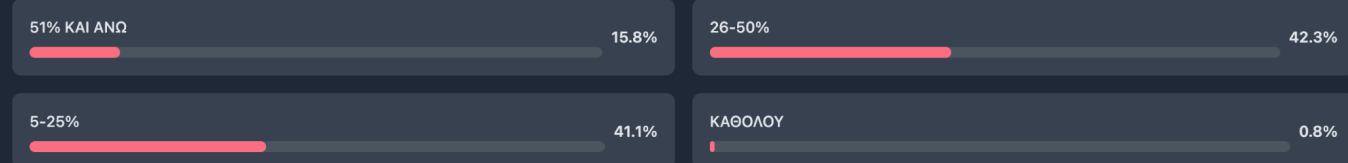
📅 ΕΡΩΤΗΣΗ 5: ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΥΠΑΡΧΕΙ ΜΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΖΙΡΟΥ ΑΠΟ ΤΑ ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΠΟΛΥΘΕΝΙΚΕΣ – ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ – ΠΟΛΥΧΩΡΟΥΣ;



📅 ΕΡΩΤΗΣΗ 6: ΕΑΝ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ (E-SHOP), ΕΧΕΙ ΤΟΝ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟ ΤΖΙΡΟ ΩΣΤΕ ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΤΟΥ ΕΞΟΔΑ;



📈 ΕΡΩΤΗΣΗ 7: ΣΕ ΤΙ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΧΟΥΝ ΑΥΞΗΘΕΙ ΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ;

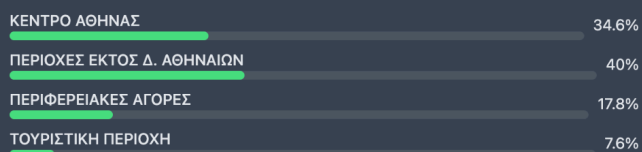


Επιπρόσθετα Στοιχεία

Είδος Εμπορίου



Περιοχή Καταστήματος



Συμπεράσματα από τη Μεγάλη έρευνα του ΕΣΑ:

- Οι εκπτώσεις ήταν το μοναδικό εργαλείο ρευστοποίησης των αποθεμάτων που έχουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όμως διαπιστώνεται ότι χάνεται.
- Η απελευθέρωση των προσφορών επηρέασε αρνητικά τις τακτικές χειμερινές εκπτώσεις αλλά και ολόκληρη τη χειμερινή σεζόν.
- Ένας περιορισμός των προσφορών δια νόμου, θα βοηθούσε την εμπορική κίνηση της κανονικής σεζόν αλλά και των εκπτώσεων.
- Η παρατεταμένη Black Friday επηρέασε τον τζίρο των φυσικών καταστημάτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων τόσο του Δεκεμβρίου όσο και την περίοδο των εκπτώσεων.
- Υπάρχει μία σαφής μεταφορά τζίρου από τα φυσικά καταστήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων προς τις πολυεθνικές αλυσίδες, τα πολυκαταστήματα και τους πολυχώρους.
- Τα ηλεκτρονικά καταστήματα των μικρών επιχειρήσεων παρουσιάζονται αδύναμα, συγκρινόμενα με τα αντίστοιχα των πολυεθνικών e-shop τα οποία κυριαρχούν στην Ελληνική αγορά. Αποτέλεσμα αυτού είναι, να μην έχουν τον απαιτούμενο τζίρο ώστε να καλύψουν τα λειτουργικά τους έξοδα και κατ' επέκταση αντί να αυξάνουν τον τζίρο τους, επιβαρύνουν επιπλέον τα γενικά τους έξοδα.
- Έχουν αυξηθεί επικίνδυνα τα λειτουργικά έξοδα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων την τελευταία τριετία ενώ αντιθέτως, ο τζίρος τους έχει μειωθεί. Συνέπεια αυτού είναι η μειωμένη δυνατότητα επιβίωσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.